当社製品の利用状況

登録ユーザーアンケート調査結果（概要）

事業開発部　主任

鈴木 良夫

目次

[大見出し1 1](#_Toc354646486)

[中見出し1 1](#_Toc354646487)

[中見出し2 1](#_Toc354646488)

[大見出し2 1](#_Toc354646489)

[中見出し3 1](#_Toc354646490)

[中見出し4 1](#_Toc354646491)

【調査の概要】

［調査の目的］

現在までに発売されている弊社商品の利用状況を把握し、今後弊社が力を注いでいくべき分野を探るとともに、利用者の弊社商品に対する評価および利用者の弊社に対するニーズを分析し、より魅力的な新商品開発に向けたヒントを得る。

［調査の内容］

〈調査方法〉

弊社Ｗｅｂサイト上でのアンケート調査。

調査対象者全員に案内メールを送信し、アンケートページに誘導（※）。

※回答者には謝礼として５ポイントを付与。

〈調査対象〉

ユーザー登録済みの弊社商品利用者1,347,285人。

〈有効回答数〉

287,653人。有効回答率：21.4％。

〈調査実施期間〉

アンケート依頼メール送信日：２０１３年２月１日・２月２０日（※）

アンケート回答受付期間：２０１３年２月１日～２０１３年２月２８日

集計・分析期間：２０１３年３月１日～２０１３年４月３０日

※２月１９日までに回答のなかった利用者にのみ送信。

〈質問内容〉

所有している商品の種類とその評価。

弊社商品に期待すること。

【調査結果の概要】

［回答者の内訳］

全回答者数は287,653人で、うち男性が124,239人、女性が163,414人。

年代別構成比は、「２０歳未満」5.4％、「２０～２９歳」28.2％、「３０～３９歳」31.5％、「４０～４９歳」18.7％、「５０～５９歳」9.5％、「６０歳以上」6.7％となっている。

（単位：千人）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ～19歳 | 20歳～ | 30歳～ | 40歳～ | 50歳～ | 60歳～ | 全体 |
| 男性 | 7028 | 39652 | 38796 | 21463 | 11063 | 6237 | 124239 |
| 女性 | 8505 | 41466 | 51815 | 32328 | 16264 | 13036 | 163414 |
| 全体 | 15533 | 81118 | 90611 | 53791 | 27327 | 19273 | 287653 |

［所有している商品について］

所有している商品の種類は、「テレビ・映像機器」が48.7％で最も多く、以下、「PC・PC周辺機器」31.6％、「カメラ・ビデオカメラ」28.6％、「電子端末・電子辞書」19.2％、「オーディオ機器」12.6％、「その他」5.8％の順となっている（※）。

※この設問は複数回答。

所有傾向を年代別に見ると、「テレビ・映像機器」は特に30歳代で多く、20歳代がこれに次いでいる。また、「PC・周辺機器」や「カメラ・ビデオカメラ」、「オーディオ機器」は、年齢層が高くなるほど所有率が低くなる。一方、「電子端末・電子辞書」については、全年齢層で同程度の所有率となっている。

（単位：千人）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ～19歳 | 20歳～ | 30歳～ | 40歳～ | 50歳～ | 60歳～ | 全体 |
| テレビ・映像機器 | 3 | 37 | 48 | 24 | 19 | 5 | 140 |
| PC・周辺機器 | 7 | 29 | 26 | 19 | 4 | 2 | 90 |
| カメラ・ビデオカメラ | 4 | 21 | 29 | 18 | 5 | 2 | 82 |
| 電子端末・電子辞書 | 9 | 18 | 9 | 7 | 5 | 4 | 55 |
| オーディオ機器 | 8 | 15 | 7 | 3 | 0 | 0 | 36 |
| その他 | 3 | 7 | 2 | 1 | 1 | 0 | 16 |
| 全体 | 37 | 129 | 124 | 75 | 38 | 16 | 421 |

［商品の評価］

所有している商品についての満足度としては、全体的には「（ほぼ）満足している」62.8％が、「（やや）不満」の28.3％を上回った。商品種類別に見ると、特に「カメラ・ビデオカメラ」で「（ほぼ）満足している」が92.1％と圧倒的で、全体の「満足」の割合を引き上げている。逆に「（やや）不満」の割合が多かったのが「電子端末・電子辞書」の48.5％で、「（ほぼ）満足している」の47.6％と拮抗している。

［商品への期待］

種別ごとに尋ねた弊社商品に期待することとしては、特に「テレビ・映像機器」と「オーディオ機器」で、「インターネット、クラウドとの連携」が多数を占めた。この点では、先にアナウンスを行った弊社のコンテンツ配信事業についての期待と関心の高さもうかがえる。

一方、「電子端末・電子辞書」では、ネットとの連携強化よりも、むしろ使いやすさの向上に対するニーズのほうが高かった。これは、この商品種別の利用者の年代が幅広い層に渡っていることとも関係していると思われる。