



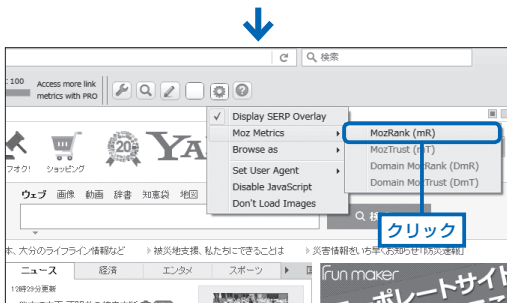
キーワードの競合チェック

キーワード選定作業の最後は、リストアップしたキーワードの競合チェックです。競合チェックでは、MOZが提供するWebページの重要度を示す指標の1つ、MozRankを参考にします。まずはMozRankを確認できるように、MozBarをインストールしましょう。

ただし、MozBarはChromeかFirefoxでしか利用できないので、対象ブラウザをインストールしていない方は、まずダウンロードページ（Chrome：https://www.google.com/chrome/ Firefox：https://www.mozilla.org/ja/firefox/new/）から対象ブラウザをインストールしてください。ここでは、会員登録やログインをしなくても各種指標が確認できる、FirefoxのMozBarの利用方法を解説します。



- 1 Firefox で MozBar (https://moz.com/tools/seo-toolbar) にアクセスし、< Download for Firefox >をクリックしてインストールします。



- 2 インストール後、Firefox を再起動すると、ブラウザ上部にMozBarが表示されるので、⚙️ → < Moz Metrics > → < MozRank (mR) >をクリックします。



- 3 Firefox で対象のページを表示すると、MozBarの左上に、MozRankが10点満点の数値とバーで表示されるようになります。

MozBarが利用できるようになったらGoogleで対象キーワードを検索し、上位20サイト（2ページ分）について、MozRankを使って以下の数式で各項目をチェックします。
合計点が6点以上の場合は競合が強いため、キーワードをリストから削除します。

利用する MozRank(R) = $r \times (n+a)/2n$

r: 表示される MozRank n: 調べたキーワード数 a: タイトル内のキーワード数

・ 加点項目 + 2点×チェック数

- 上位 1 ~ 5 位: MozRank3 以上のサイトが 3 サイト以上
- 上位 1 ~ 10 位: MozRank2 以上のサイトが 5 サイト以上
- 上位 1 ~ 10 位: 個人ブログや Q&A 系のサイトが 3 サイト以下
- 上位 1 ~ 20 位: MozRank0 もしくはないサイトが 4 サイト以下
- 上位 1 ~ 20 位: 大企業のサイトが 10 サイト以上

・ 減点項目 - 1点×チェック数

- 上位 1 ~ 20 位: MozRank1 以下のサイトが 10 サイト以上
- 上位 1 ~ 20 位: 個人が作成しているブログが 3 サイト以上
- 上位 1 ~ 20 位: Q&A 系のサイトが 3 サイト以上
- 上位 1 ~ 20 位: 同一サイトの異なるページが複数表示されている

ただし、このチェック方法は簡易的なものであり、より正確に競合サイトのチェックを行うためには、対象サイトの規模や対象ページのサイト内での重要度、内部対策の状況なども加味した方法で行う必要があります。



▲複数キーワードの競合を同時にチェックできるツール、ファンキーライバル (<http://funmaker.jp/seo/funkeyrival/>)。

そのような要素も踏まえた評価を複数キーワード同時にチェックでき、作業を効率化してくれるのが「ファンキーライバル」です。たくさんのキーワードのチェックが必要なキーワードの選定作業では、全キーワードを手作業でチェックするのは大変なので、便利なツールを利用して効率化しましょう。



アクションにつながり、競合に勝てるかチェック

キーワードを選定する際は、検索件数だけでなく、しっかりとアクションにつながり、競合に勝てるかもチェックする必要があります。