コンビニ業界動向レポート

現在、日本にはたくさんのコンビニエンス・ストア（以下、コンビニ）がある。『学校に行かなくてもコンビニに行かない日はない』、『1日に何度もコンビニに行く』という人も多いのではないだろうか。わたしたちに身近なコンビニが今どうなっているのか、これからどうなっていくのかを、調べてみた。

まず主なコンビニチェーンには以下のものがある。多くのコンビニの経営母体は、スーパーマーケットや商社である。そして、この中で市場売上のおよそ8割を占めるのが大手3社の、セブンイレブン、ローソン、ファミリーマートである。